

地域の活力と雇用を生む基盤づくり



企業立地促進条例を制定

市内での建物の新築・増築、新築等に合わせた設備投資や、交野市民の新規雇用をする中小企業者に対して奨励金を支給する条例を制定しました。企業流失を防ぎ、企業を誘致するための制度は、交野市として初めての取り組みです。



良好な市街地の形成

星田北エリアでの土地区画整理事業や、私部南、星田北2丁目（フレンドタウン）、倉治8丁目での地区計画提案による良好な住宅地、商業・産業施設の創出を支援しています。今後、市内の新たな市街地には、概ね1000戸の住宅が整備される見通しで、若い世代のさらなる移住定住、企業進出による身近な雇用、地域経済の活性化が期待できます。



都市計画道路天の川磐船線の早期整備

第二京阪道路が開通して10年以上が経ちますが、第二京阪道路から府道交野久御山線までの天の川磐船線は未整備のままとなっていました。ようやく大阪府の都市整備中期計画に位置付けられましたことから、第二京阪道路沿道のまちづくりと併せて早期開通を目指します。

地域の活力と雇用を生む基盤づくり



公園・ちびっこ広場の遊具更新

安全で快適な住環境のために、都市公園・ちびっこ広場の遊具を定期的に点検するとともに、計画的な更新を進めています。ご年配の方の散歩コースにもなっている天の川沿いの緑地公園には、体を伸ばすストレッチにも使える健康遊具を設置しました。



若い世代の移住定住促進

若い世代の移住定住をさらに促進し、空家対策にもつなげていくために、市内での新築・中古住宅の購入やリフォームなどに最大70万円を補助する制度を始めました。



住宅ローンの金利優遇

移住定住に関わる市の補助を受ける方は、住宅ローンの金利が有利となるよう金融機関との新たな連携協定を結びました。官民連携での住民誘致に取り組んでいます。

地域の活力と雇用を生む基盤づくり



かたのツーリズム

交野山ナイトハイクや名所をスマートフォンで撮りながら交野を巡るフォトロゲイニングなど、自然を活かした体験型イベントを数多く行っています。トレイルランニングイベント「かたのビッグロックトレイル」の参加者はコロナ禍においても人気です。



地域ブランド認証制度

交野の名産・特産品を地域ブランド「かたのチカラ」として認定し、市内外に発信するとともに、ふるさと納税の返礼品としても活用させていただいています。「かたのチカラ」として、これまで全部で22商品を認定しています。



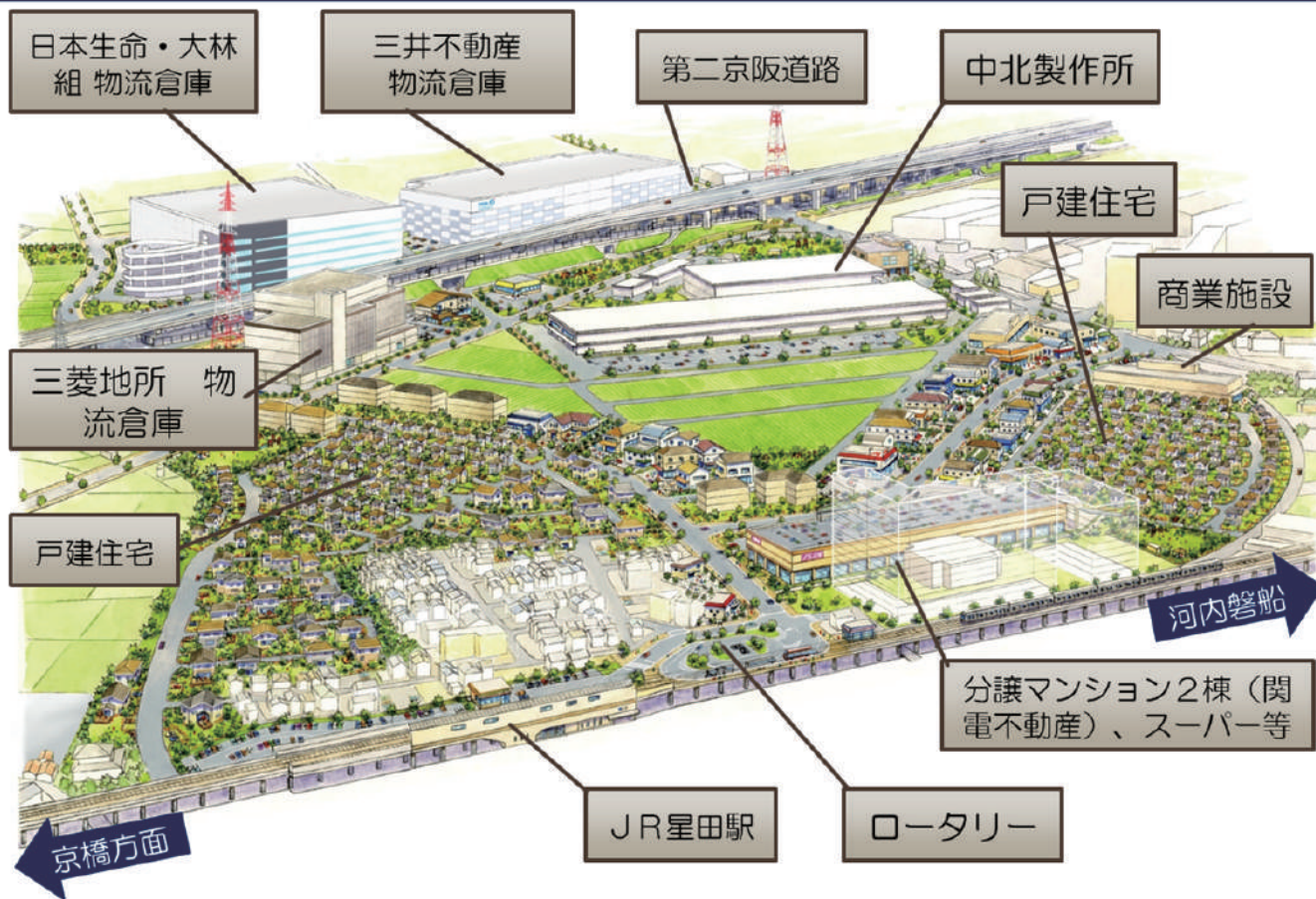
市内バル事業への支援

市内の商業振興と路線バスの利用促進をはかるために、お店のクーポンとバス乗車券がお得に買える商業団体のバル事業を支援しています。

人・物を呼びこむまちづくり

第二京阪道路の整備効果

星田北エリアのまちづくりイメージ図（進出企業は予定含む。）



第二京阪道路が全区間で開通して10年以上が経ちます。交通の利便性がさらに良くなりました星田北エリアでは、無秩序な開発を防ぎ、住居・産業・農業が調和したまちづくりが地元によって進められ、市をはじめ、国・大阪府も支援してきました。

- 第二京阪道路に近い産業ゾーン
既に物流センターが稼働しており、今後も新たな企業が進出。
- JR星田駅前
新たなロータリーが開通。
- 駅に近い住居ゾーン
温室効果ガスの排出量ゼロを目指したエコタウンなど約600～700戸の住宅や商業施設が建設される予定。
- 営農ゾーン
産業エリアと住居エリアの間には営農ゾーンを確保。

若い世代の住民誘致や企業進出による身近な雇用の創出、市税や上下水道料金の増収、地域経済の活性化など、様々な整備効果が見込まれます。